
Redactioneel

In de eerste nummers wilden we in het Redactioneel u als lezer op de hoogte te houden van onze plannen met het blad. In tweede instantie bleek dat het weinig zin had om daar telkens op terug te komen, omdat die plannen per nummer niet zo veel veranderen. Daardoor konden we het Redactioneel gebruiken om meer in beschouwende zin iets over ontwikkelingen in het vakgebied te schrijven. Op dit moment is er weer sprake van nieuwe ontwikkelingen rond STROMINGEN, zodat we deze eerste pagina's graag weer willen gebruiken voor een toelichting op wat er voor u ligt.

De eerste nieuwe ontwikkeling heeft u drie maanden geleden al kunnen waarnemen: STROMINGEN biedt ruimte om te adverteren. Terwijl we dachten als redactie in rustiger vaarwater te komen, werden we opeens opgeschrikt met de vraag of wij ook personeelsadvertenties in ons blad wilden plaatsen. "Waarom niet?", luidde ons eerste antwoord, maar al denkend over dit antwoord werd het ons duidelijk dat we die vraag intern wat principiëler moesten beantwoorden.

Inmiddels hebben we deze discussie gevoerd en hebben besloten dat het opnemen van advertenties in ons blad geen afbreuk doet aan de doelstelling van STROMINGEN. Dat geldt dus niet alleen voor personeelsadvertenties, maar ook voor advertenties voor producten of diensten. Daarbij hebben we gesteld dat er duidelijk onderscheid moet zijn tussen artikelen en andere inhoudelijke bijdragen enerzijds, en betaalde mededelingen anderzijds. Dat betekent dat we de advertenties achter in het blad zullen opnemen, op afzonderlijke pagina's.

Verder mogen we niet van de advertenties afhankelijk worden. Noch inhoudelijk, noch qua wijze van totstandkoming mag het advertentiebeleid sturend worden. Op dit moment wordt STROMINGEN vooral dankzij de persoonlijke inzet van mensen in stand gehouden. Deze werkwijze biedt inhoudelijk vrijheid, maar betekent bijvoorbeeld dat we de exacte verschijningsdatum nooit garanderen, omdat die mede afhankelijk is van de inzet van bepaalde mensen in een bepaalde cruciale week. Die werkwijze is voor ons heilig, omdat een meer professionele aanpak bij een oplage van rond de 1000 exemplaren niet haalbaar is. Wanneer bedrijven of instellingen binnen die randvoorwaarden in ons blad willen adverteren, is daar wat ons betreft ruimte voor. Wij bieden een kleine maar gerichte doelgroep en schappelijke advertentietarieven. Deze zijn opvraagbaar bij de redactie.

Een tweede voor ons ingrijpende verandering vindt u terug op de tweede pagina van ons blad. We zijn STROMINGEN begonnen met een oproep in de Nieuwsbrief van de NHV, waar uiteindelijk meer dan tien mensen op reageerden. Met deze mensen hebben we het blad opgezet en het was vooral dankzij deze eerste vergaderingen dat het blad geworden is tot wat het nu is. Deze groep mensen is in de eerste nummers van STROMINGEN steeds vermeld als de Redactieraad van STROMINGEN. Naarmate het blad beter op de rails kwam te staan, werd er feitelijk steeds minder van deze mensen verwacht. Omdat we toch niet helemaal zonder breder kader durven, hebben we de leden van de Redactieraad gevraagd of

we de raad 'slapend' mogen verklaren. Het betekent dat we vanaf dit nummer met een beperkte redactie van daadwerkelijk actieve mensen werken. We willen deze verandering niet maken zonder alle mensen te bedanken die in de beginfase bij Stromingen betrokken zijn geweest. Ze zijn in het begin werkelijk onmisbaar geweest.

Voor de rest blijft er veel bij het oude. Het septembernummer van STROMINGEN begint weer met een aantal artikelen, waarbij het artikel van René Didde eerder verschenen is in het blad VI Matrix, een blad voor GIS-deskundigen. De auteur is geen hydroloog en geeft als buitenstaander een beeld van de Nationale Verdrogingskaart. Op ons verzoek is het artikel nu ook opgenomen in het vakblad voor hydrologen.

Verder de vaste rubrieken, besprekingen en ingezonden brieven. Waarmee we maar willen zeggen dat de kwaliteit van het blad vooral bepaald wordt door de inhoud, waarbij uw bijdrage wellicht niet zou misstaan.

HB