
De NHV op Internet

Als redactie van STROMINGEN zitten we eigenlijk nog maar in de beginfase van ons blad. Halverwege de derde jaargang kunnen we wel zeggen dat de kop d'r af is, maar zelf hebben we toch het idee dat we nog beginners zijn, pioniers die zelf een plek moeten zoeken in Waterland. Daarbij zijn we mogelijk wel eens wat te onbevangen, maar misschien is dat ook wel een goed uitgangspunt om de discussie binnen hydrologisch Nederland te stimuleren. Ook deze keer hebben we weer een ingezonden brief naar aanleiding van een eerder gepubliceerd artikel, en daar zijn we blij mee.

Maar uiteraard is er veel meer in deze wereld te koop dan wij als Nederlandse hydrologen in ons eigen vakblad aan de orde stellen. Al enkele malen hebben we verwezen naar het Internet en de interessante informatie die daar te halen is. De meeste bedrijven zijn daar al op vertegenwoordigd, maar in veel gevallen blijken de homepages niets anders dan digitale reclamefolders, die zich hooguit in dynamiek onderscheiden van de papieren versies.

Vanaf september 1997 doet ook de NHV mee op het Internet. De homepage van de NHV heeft zich met name ten doel gesteld om de hydrologen in Nederland van informatie te voorzien. Uiteraard ontbreekt ook de informatie over de NHV zelf niet, en ook het onvermijdelijke aanmeldingsformulier wordt in digitale vorm opgenomen. Maar meer dan dat is het de bedoeling om een aantal sporen uit te zetten in de digitale jungle, zonder direkt voor het ene of het andere spoor te kiezen. In tegenstelling tot de meeste andere homepages, wijst de NHV-homepage niet alleen naar zichzelf, maar ook naar de grote wijde wereld.

Behalve als informatie-voorziening blijkt het Internet ook bijzonder laagdrempelig om te discussiëren. Bedrijven hebben al ontdekt dat als je werkelijk wilt weten wat een klant van een produkt vindt, een bespreking via e-mail eerlijke en direkte commentaren oplevert. "Achter een computer is elke man een held", verzuchtte iemand die met het verzamelen van dergelijke informatie zijn brood verdient. Bovendien hoeven zinvolle mededelingen niet de omvang en draagwijdte van een artikel te hebben voordat ze ook voor de buitenwereld waardevol worden geacht. Een verzuchting van een hard werkende hydroloog die na vier weken noeste arbeid de handleiding van zijn nieuwe rekenprogramma uit het raam gooit, kom je wel op Internet tegen, en niet in een tijdschrift, hoe laagdrempelig ook.

Informatie op Internet is actueler, en (daardoor?) doorgaans vluchtiger dan informatie op papier. Daarom zien we een NHV-homepage als welkome aanvulling op STROMINGEN. Sterker nog: de koppeling tussen blad en homepage kan hele leuke dingen opleveren. Zo willen we elk komend nummer van STROMINGEN vooraf aankondigen op de homepage, en willen we een archief van samenvattingen van gepubliceerde artikelen bijhouden. Dit archief is voor iedereen over de hele wereld 24 uur per dag toegankelijk.

Ook de plaats waar de NHV-homepage te vinden is, heeft alles met water te maken. Door Rijkswaterstaat is een initiatief genomen om alles wat met water te maken heeft, op één Internet-site te bundelen. Dit heeft geleid tot de Waterland-site, waar de NHV ook onderdeel van gaat uitmaken. U kunt de NHV-homepage dus bereiken via Waterland.nl, of rechtstreeks via <http://waterland.nl/nhv>.

Bundeling en stroomlijning van informatie moet uiteindelijk leiden tot betere hydrologen. In die zin hopen we daar in dit nummer van STROMINGEN weer een bijdrage aan te leveren, en we hopen u graag ook te ontmoeten op de NHV-internet-site.

HB